新时代中俄经贸合作：现状、问题与对策*

李光辉　侯　菁　唐玉爽

【内容提要】当今世界处于百年未有之大变局，我国继续深化同周边国家的利益和情感交融，持续推进地区多边合作机制，不断提升我国在周边地区的影响力、感召力和塑造力。中俄互为最大邻国，深化新时代中俄全面战略协作伙伴关系，加强新时代中俄经贸合作，有利于携手化解外部风险和挑战，促进共同发展振兴。通过分析新时代中俄经贸合作发展现状，探讨存在的问题，并提出相应的对策，以期推动中俄经贸合作深入发展。

【关键词】中俄关系　经贸合作　全面战略协作伙伴关系

中图分类号：F752　文献标识码：A　文章编号：1003-0670（2024）11-0045-05

2024 年恰逢中俄（苏）建交 75 周年。75 年来，中俄（苏）关系走过不平凡的发展历程。面对动荡变革的世界格局，回顾中俄（苏）两国关系演变的进程，从中汲取经验与教训，使中俄关系保持健康发展，造福两国人民，并为维护世界和平作出新贡献，是两国肩负的历史使命。进入 21 世纪，双方以元首外交为引领，推动新时代中俄全面战略协作伙伴关系全方位发展。在此背景下，以新时代以来中俄两国经贸合作发展现状为切入口，分析两国经贸合作存在的问题，提出相应对策，为新时代中俄全面战略协作伙伴关系的发展、深入推进以中俄新型大国关系为典范的新型国际关系、打造人类命运共同体贡献力量。

*基金项目：广西研究生教育创新计划项目“边疆地区参与共建‘一带一路’倡议的经济效应研究”（项目编号：YCBZ2024018）。
通讯作者：侯菁

中国知网　https://www.cnki.net

一、新时代中俄经贸合作现状

（一）双边贸易

近年来，中俄双边经贸合作克服外部复杂环境，展现出蓬勃生机和活力，贸易规模持续扩大。从总额上看，2022 年，中俄双边贸易额达到 1 902.71 亿美元，同比增长 29.3%，俄罗斯继续保持中国第九大贸易伙伴国地位，中国也连续 13 年稳居俄罗斯第一大贸易伙伴国地位。① 2023 年，双边贸易额达到 2 401 亿美元，提前达到 2 000 亿美元的贸易目标。②2024 年一季度，中俄双边贸易额 566.8 亿美元，同比增长 5.2%，继续保持良好发展势头。②

（二）双向投资

从投资规模看，随着国际形势的变化和俄罗斯经济形势的波动，中俄双边投资规模非常有限，双向投资不平衡。近年来，我国对俄直接投资流量规模呈现缓慢下降趋势。2017 年，俄罗斯还是我国投资规模排名第 12 位的受益国，但自 2018 年以来逐渐下降，甚至未能进入前 20 名。具体来看，2015 年，我国对俄直接投资流量规模 29.61 亿美元，达到峰值。2019 年与 2021 年，我国对俄直接投资流量规模为负，出现投资流出的情况。2022 年，我国对俄直接投资存量约占我国对外直接投资存量总额的 0.36%。③新时代以来，俄罗斯对华投资有明显回升趋势。其中，2016 年，俄罗斯对我国投资上升至 0.73 亿美元，为历史最高水平，也是近十年的最高峰；2021 年，跌至最低 0.08 亿美元；2023 年，仅有 0.31 亿美元，在我国实际利用外资规模中占比极低。③

（三）边境贸易

中俄两国边境口岸合作历史悠久，近年来取得了长足发展，已成为中俄经贸合作的重要组成部分和新的增长点。中俄边境口岸 18 个，自东向西分布在吉林省、黑龙江省和内蒙古自治区东部边境区域。随着《边民互市贸易管理办法》和《边民互市进口商品不予免税清单》的修订，[1] 互市点及其周边基础设施建设得到明显改善，拓展了与俄毗邻城市和腹地城市的深入交往，带动了所在地区人流、物流、资金流和信息流加速聚集，为中俄边民互市贸易的规模化发展提供了难得的契机，并迸发出巨大的能量。

（四）中俄战略性大项目合作

21 世纪以来，中俄双方推动了一系列战略性大项目建设，开展了卓有成效的合作。如在能源领域，从油气逐步拓展到煤炭、核能、光伏、水能、风能、太阳能、氢能等领域，能源压舱石作用进一步彰显。2023 年，俄罗斯向我国原油出口首次突破 1 亿吨，达到了 1.07 亿吨，同比增长 24%，俄罗斯成为我国最大原油供应国；2023 年，俄罗斯向我国出口 800 万吨液化天然气，同比增长 23%，俄罗斯成为我国第三大液化天然气供应国。④此外，中俄战略性大项目合作还涉及核能、卫星导航、航空航天等领域，这些项目的实施为提升中俄务实合作水平提供了有力支撑。

二、新时代中俄经贸合作的主要问题

（一）世界政治格局影响中俄经贸合作发展

一方面，世界政治局势影响中俄关系。受俄乌冲突影响，卢布汇率波动、原材料涨价、

中国知网 https://www.cnki.net

物流迟滞等诸多问题，牵制了俄罗斯向外开放的进程，同时复杂的战争局势也加剧了我国企业对俄罗斯市场不确定性的预判，在一定程度上影响了中俄地方务实合作的持续性深入。[2]另一方面，中俄关系不可避免受到第三方势力影响。西方国家将中俄视为共同的挑战者，对中俄关系实施双重遏制，并以“所谓的经济制裁”阻碍中俄双边经贸合作。

（二）合作体制机制不完善

首先，政策体系尚未完备。中俄经贸合作机制的特点是以政府主导的大项目，采取自上而下模式推动合作，大多集中在石油天然气、航空航天、核能等领域。在农业、制造业及高新技术等领域缺乏专项和细化合作规划，导致双方在农业、制造业、高新技术领域的合作进展相对缓慢。其次，服务平台机制不健全。跨境电子商务平台、商贸物流信息平台、沿边金融平台以及综合境外服务平台等尚未全面建立，特别是对现代物流公共信息平台方面建设不够重视，导致物流服务功能不够健全等问题。再次，地方政企沟通机制不完善。由于双方合作主体多为中小企业，对政策的理解存在一定程度的偏差，地方职能部门内部资源缺乏整合，导致组织执行机制不够顺畅，难以构建形成高效的合作机制和行动决策实施格局。[3]最后，中俄人才资源匮乏。中俄经贸关系领域人才饱和度仅为 10%，存在 90% 的缺口，⑤创新型、应用型、复合型的专业人才是制约中俄经贸合作的重要问题。

（三）贸易形式较为简单

其一，出口商品结构单一。2013—2023 年，我国对俄出口品类商品额度最高的是机电设备，2019 年以来稳定在 40% 左右；第二、第三大出口品类分别为运输设备、纺织品及原料；其他品类商品占比较小，以“小范围”“低层次”“低水平”贸易为主，处在较低的发展阶段。①而俄罗斯对我国的出口主要以资源密集型产品为主，以 2023 年为例，俄罗斯对我国出口排名前二的商品依次是矿产品、贵金属及其制品，总占比高达 83.2%。①其二，缺少支柱性产业。中俄两国产业合作集中在小规模农业种植、森林采伐、矿产开采等行业，在信息技术、新材料、大数据、人工智能等合作相对较少，成为制约两国经贸合作的重要因素。

三、中俄经贸合作的对策建议

（一）加强中俄战略互信

中俄两国应以中俄（苏）建交 75 周年为契机，不断深化和加强双方战略互信，为中俄关系发展注入强劲动力。首先，中俄通过经贸合作，为两国发展创造了有利条件，符合两国和两国人民的根本利益。其次，中俄两国作为联合国安理会常任理事国和重要大国，中俄关系对世界格局和人类前途命运至关重要。中俄关系向好发展不仅为两国人民带来了实实在在的好处，也为地区和世界的和平与稳定提供强有力的支撑，在推动构建新型国际关系、构建人类命运共同体方面树立了新型大国关系的典范。最后，中俄关系具有不结盟、不对抗、不针对第三方的性质。[4]面对西方国家主导的政治势力对中俄两国的打压与破坏，应以全面贯彻落实两国元首达成的重要共识为引领，加强高层

中国知网 https://www.cnki.net

交往、增进战略互信，共同应对全球性挑战。

（二）建立健全中俄合作机制

首先，建立紧密的地方政府合作机制。加强沟通协调签署相关协议，制订长期经贸合作规划，根据需要推动建立新的合作机制等。其次，建立长期合作机制。通过设立合资企业、共同研发合作、本地化生产、管理合作、联合招商等，增进双方交流互动，增强技术开发深度，推进双方产业有机融合，形成一体化产业链与产业集群。探索建立“总部＋基地”“研发＋生产”“贸易＋基地”“平台＋服务”等协同合作发展模式，围绕发展壮大新产业、新业态、新模式等新经济新动能，建立中俄贸易功能和非贸易功能的深度对接机制。最后，加快人才交流体制机制改革。创新技术人才培育机制，建立人才交流的常态化机制，健全人才激励评价机制等，打造中俄经贸合作人才智库。

（三）高质量“引进来”，高水平“走出去”

一方面，高质量“引进来”。一是创新对俄外商投资管理体制。支持全面复制推广自由贸易试验区在投资开放、体制创新等方面的制度创新成果，落实“非禁即入”等政策措施。二是强化对俄外商投资产业导向。立足国内市场产能合作需求，以更开放的制度、更优惠的政策、更良好的营商环境，鼓励支持引导外资流向附加值高、技术含量高的先进制造、生产性服务业等领域，促进产业发展和共同升级。三是完善投资促进和保护机制。建立健全外商投资企业联系服务机制和外商投诉服务机制，有效保障外国投资者合法权益，完善外商投资促进、项目跟踪服务和投诉工作机制等。

另一方面，高水平“走出去”。一是健全对俄营销网络建设。依托跨境电子商务平台，鼓励龙头企业、外贸综合服务企业等在俄罗斯设立线下实体产品展示中心，以及通过租用或自建方式建立海外仓储基地和境外物流中转基地，尽快将海外仓和云物流落到实处。二是强化对俄贸易合作主体。做大做强一批具有国际影响力的头部龙头企业，充分发挥引领带动作用，同时积极开展小微企业引培行动计划，鼓励形成一批国际竞争力强的“小巨人”企业。三是完善企业境外投资合作政策促进、服务保障和风险防控体系。构建企业境外投资合作事前、事中、事后服务平台，加强信息传递的及时性和有效性，完善“走出去”企业备案“保姆式”政务服务，如建立完善海外投资保险和境外人身意外保险统保政策，提升企业境外投资合作应急处置能力，降低运营成本，增强海外经营信心；建立对外投资联络服务平台，为企业境外处理突发事件予以指导和帮助。

（四）加强中俄跨境合作

一是加强中俄农副产品精深加工合作，设立中俄农副产品集散交易中心。按照中俄合作特色和优势，利用先进的农业科学技术和设备，重点发展优势的粮食精深加工、中草药生产、农畜产品加工等专业市场模式，发展“大食物观”产业链和特色制造产业链，深化粮食精深加工、中草药生产、林下产品加工、禽类和肉类屠宰、水产品精深加工领域合作，加快中俄信息网络平台、中俄国际大豆交易中心、中俄中药材交易展示中心等平台建设。

二是加强中俄能源战略性大项目合作。探

中国知网 https://www.cnki.net

索共建液化石油气、液化天然气仓储物流、氮肥生产基地和绿氢基地等，深化中俄在石油、天然气、煤炭、电力等能源领域的全面合作，实现能源经济上下游一体化、风险共担、利益共享的合作模式，建设能源资源低碳产业链。[5]此外，中俄两国在可再生能源、氢能和碳市场等领域合作前景广阔。

三是共建中俄对外开放平台。通过构建制度对接、产业联动、要素联配、管理联合等机制，进行“多区联动”，在功能和政策叠加的基础上先行先试，创新对俄贸易发展新模式。如中俄跨境经济合作区建设，是我国“一带一路”与俄罗斯“欧亚经济联盟”互动对接、东北振兴战略与俄远东大开发战略互动对接、“中国制造 2025”与“俄罗斯创新 2020 战略”互动对接的具体举措，对进一步激发口岸潜能、打造向北全面开放新高地具有重要的意义。中俄边境城镇发展示范区建设，通过合理布局重点抵边村镇和抵边新村，引导产业和人口向沿边抵边公路、边境口岸、边民互市贸易点、抵边聚居点等适度集聚，形成对外辐射和带动能力，打造一批兴边富民强镇、强村。

四是打造中俄信息科技创新服务基地。对标 CPTPP、DEPA 等数字经济领域国际规则，率先落实 RCEP 相关开放举措，建立中俄信息服务中心、文化影视数字创意中心、数字贸易产业链培育中心、互市贸易中心以及技术创新中心等。

五是推动中俄现代服务业融合发展。以中俄“寒地试车基地”为基础，通过深化两国跨境旅游合作，促进中俄两国旅游、演艺、会展等现代服务业融合发展，打造一批具有中俄跨境特色品牌，推动中俄经济协同快速发展，产生和放大“1+1>2”的经济效应。[6]

注释：

①数据来源于中华人民共和国海关总署。

②数据来源于商务部。

③数据来源于各年度《中国对外直接投资公报》，其中 2023 年数据尚未公布。

④数据来源于俄罗斯卫星通讯社。

⑤数据来源于俄罗斯联邦统计局。

参考文献：

[1] 李光辉 . 边疆经济学概论 [M]. 北京：中国商务出版社，2022：25.

[2] 李巍，穆睿彤 . 俄乌冲突下的西方对俄经济制裁 [J]. 现代国际关系，2022（4）：1–9，25，60.

[3] 王功，刘军 . 试析新时代中俄关系的历史逻辑、内生动力与独立价值 [J]. 俄罗斯研究，2024（1）：50–63.

[4] 刁秀华 . 新时期中俄区域经济合作的新进展与新亮点 [J]. 财经问题研究，2021（1）：123–129.

[5] 封安全 .“双循环”新发展格局下深化中俄经贸合作的新内涵 [J]. 社会科学战线，2022（8）：250–254.

[6] 郭晓勋，张双，李言睿，等 . 不完全信息下黑瞎子岛中俄经济合作策略 [J]. 学术交流，2024（3）：126–135.

[作者单位：广西大学经济学院]

（责任编辑：陈维伟）

（责任校对：郑怡泓）

中国知网 https://www.cnki.net